

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2022



**Schouwburg
Amstelveen**

Correspondentie:
Postbus 634, 1180 AP Amstelveen
Bezoek:
Stadsplein 100, 1181 ZM Amstelveen

Contact:
Kassa 020 547 51 75
Kantoor 020 547 51 61
Fax 020 647 75 56

Schouwburg Amstelveen

Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave	Pagina
1. Bestuursverslag	3
2. Missie en visie	6
3. Theater	7
4. Film	10
5. Publieksbereik	12
6. De maatschappelijke paragraaf	16
7. Verhuur & Evenementen	19
8. Achter de schermen	20
9. Verslag raad van toezicht	23
10. Governance Code Cultuur	25

Bijlagen

Bijlage 1: Cijfers	27
Bijlage 2: Begunstigers en Vrienden	30

1. Bestuursverslag

Corona

Na de twee uitzonderlijke jaren 2020 en 2021 was ook 2022 geen uitzondering daarop. We begonnen het jaar met een sluiting van ons gebouw. Na een aantal weken mochten we gelukkig weer open tot 22.00 uur, al snel gevolgd door een volledige opening. Deze laatste lockdown vroeg veel van onze medewerkers. De spreekwoordelijke rek was eruit en ver te zoeken. Het was extra fijn om na die sluiting weer publiek in huis te mogen ontvangen.

Nog enige tijd zijn er beperkende maatregelen van kracht geweest, zoals 1,5 meter afstand of het tonen van een coronatoegangsbewijs voor entree. Maar we konden in ieder geval weer iets doen. Het publiek vond in die eerste maanden van 2022 slechts moeizaam de weg terug. Ook waren er nog wel wat annuleringen van voorstellingen vanwege coronagevallen in cast of crew. Alle onzekerheden hebben ertoe geleid dat we de programmering van het seizoen 2022/2023 voorzichtig ingestoken hebben. We hebben minder voorstellingen geprogrammeerd om het publiek niet teveel te verspreiden over voorstellingen en om onze marketingaandacht te concentreren. Eerst maar eens kijken of het publiek terug zou komen.

Naarmate 2022 vorderde zagen we dat gelukkig ook daadwerkelijk gebeuren. Onze marketinginspanningen om publiek te verleiden 'lastminute' kaarten te kopen, wierpen hun vruchten af. Uiteindelijk hebben we qua bezoekersaantallen het jaar beter afgesloten dan we aan het begin voor mogelijk hadden gehouden. Deze trend zette zich voort in de eerste maanden van 2023 en dit maakt ook dat we met vertrouwen naar de toekomst kijken.



Innovatie

Ondanks de onzekerheden hebben we een aantal innovaties ingezet om ons profiel te versterken. We hebben in september een stadsprogrammeur/creatief producent aangenomen, Céline Talens. Deze stadsprogrammeur heeft als doel onze band met Amstelveen en de Amstelveeners te verstevigen. Dat kan met nieuwe projecten maar ook met randprojecten die onze programmering toegankelijker maken. We zoeken nadrukkelijker de verbinding met andere organisaties in Amstelveen zoals maatschappelijke of culturele organisaties om onze impact te vergroten. Na een rondje door de stad om kennis te maken met verschillende spelers, heeft ze de eerste projecten opgestart. We zijn blij met deze toevoeging aan het team en hopen met haar nog meer de ambitie waar te maken om dé plek voor podiumkunsten in de stad te zijn.

Het afgelopen jaar hebben we weer pogingen ondernomen om een festival op het dak van de parkeergarage naast ons gebouw, te organiseren. Helaas zag de afdeling vergunningen van de gemeente hiervoor onoverkomelijke bezwaren. Toen dat duidelijk werd, hebben we ook geen vervangende locatie gezocht maar even een pas op de plaats gemaakt. Nieuw dit jaar was wel de previewmiddag die we in september hebben gehouden. Na de start van de kaartverkoop in juni was het goed om aan het begin van het seizoen nog een middag te houden waarin het publiek van voorproefjes kon genieten. Op die manier hebben we ze aangespoord kaarten te kopen voor onbekende voorstellingen.

Verbouwing

In 2022 is de planvorming rondom de verbouwing van de cultuurstrip doorgegaan. Er zijn veel gesprekken gevoerd met de gemeente, architect, P60 en Platform C. Het traject loopt op schema. De planning is dat in mei 2025 begonnen wordt met de verbouwing, met opening in september 2026 als eindpunt. Als opvang voor onze organisatie tijdens de verbouwing is de Griffioen nog steeds in beeld. We zijn volop in gesprek met gemeente en gebouweigenaar DUWO om te kijken of we voor de langere termijn invulling kunnen geven aan het gebouw om zo ook een impuls te geven aan het makersklimaat in Amstelveen.

Afgelopen november werd duidelijk dat de komst van Pathé met een jaar werd uitgesteld. Dat heeft vooralsnog geen gevolgen voor de planning van onze verbouwing. En mocht Pathé toch niet komen, dan ligt ons plan voor eigen filmzalen nog steeds klaar om verder onderzocht te worden.

Intern

In de coronacrisis die meer dan twee jaar duurde, werd er een flink beroep gedaan op ons aanpassingsvermogen en dat heeft z'n tol geëist binnen de organisatie. Belangrijk was om de organisatie gezond en de medewerkers gemotiveerd te houden. Het aantal activiteiten hebben we afgestemd op de grootte van de organisatie, terwijl we toch nieuwe activiteiten wilden ondernemen. Dat vraagt voortdurend om keuzes maken en dat blijven we doen.

Vanuit de Fair Practice Code kijken we naar de vijf kernwaarden; solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie. In de coronaperiode hebben we ons opgesteld als een betrouwbare partner voor makers en gezelschappen. We zijn opengebleven waar het mogelijk was, hebben ons aan eerder gemaakte afspraken gehouden en nieuwe makers ondersteund. We proberen een lange lijn met makers te maken door ze voor een aantal jaren te programmeren, tegelijkertijd creëren we ruimte voor nieuwe makers. Soms 'nieuw' als in jonge makers, soms 'nieuw' als in nieuw voor Amstelveen. Over onze keuzes zijn we transparant naar al onze partners. We schuwen het risico niet en bieden waar mogelijk kansen en ondersteuning aan makers.

Het ingezette Hostmanship-traject voor het personeel in het voorhuis en anderen die met externe partijen te maken hebben, is voortgezet. We kregen veel nieuwe horeca-medewerkers die opgeleid moesten worden en het gastvrijheidsprincipe in de vingers moesten zien te krijgen. Het ingezette traject voor diversiteit en inclusie heeft in 2022 vooral z'n beslag gekregen door een traject met het managementteam. Nu is het tijd om de verdere organisatie ook daarbij te betrekken. Per 1 december hebben we een nieuwe HR-adviseur mogen verwelkomen waarmee we onze ambities om meer structuur aan te brengen in procedures op HR-gebied gaan verwezenlijken.

Risico's

In het vorige bestuursverslag maakte ik melding van het feit dat de steunmaatregelen niet ten volle de individuele artiesten en hun crew hadden bereikt. Dat zou leiden tot een afname van het aanbod maar dat blijkt niet het geval. Het aanbod van producenten is zoals vanouds groots en meeslepend. Wel blijft het voor ons als podium onduidelijk of producenten zich onder deze druk aan de Fair Practice Code kunnen houden.

Andere theaters werden geconfronteerd met een tekort aan medewerkers, bijvoorbeeld bij theatertechniek. Dat is bij ons gelukkig niet het geval. Wel duurde het even voordat het aantal medewerkers voor de horeca weer op niveau was.

Risico's voor het komende jaar zijn de gestegen kosten voor energie en warmte. Schouwburg Amstelveen is voor warmte aangesloten bij stadswarmte. Hierdoor is het voor ons niet mogelijk om van leverancier te wisselen of over het contract te onderhandelen. Ons energiecontract loopt nog tot 1 januari 2024. Of de prijzen dan omhoog gaan is onduidelijk.

In 2022 is er onderhandeld over een nieuwe mantelovereenkomst tussen de podia, verenigd in de VSCD, en producenten, verenigd in VVTP en NAPK. In deze mantelovereenkomst staan de basisafspraken tussen de podia aan de ene kant en de producenten aan de andere kant. Voor ons heeft deze nieuwe mantelovereenkomst een aantal nadelige (financiële) gevolgen. De praktijk van het nieuwe seizoen 23/24 moet uitwijzen in hoeverre het lukt om deze gevolgen zo klein mogelijk te houden.

Reflectie op financieel resultaat en prestatieverplichting

In 2022 hebben we door de generieke steunmaatregelen vanuit de landelijke overheid het verlies kunnen beperken. Het jaar hebben we afgesloten met een tekort van 35.000 euro dat ten laste wordt gebracht aan ons eigen vermogen. We hebben geen gebruik gemaakt van steunmaatregelen vanuit de gemeente of provincie. Deze steunmaatregelen golden alleen voor de eerste helft van het jaar en daarin was de steun van de landelijke overheid voldoende.

De prestatieverplichting van de gemeente van 134 voorstellingen in de Grote Zaal is met 148 voorstellingen dit jaar gehaald. Ondanks de sluiting en beperkende maatregelen konden we genoeg dagen open zijn. Ook de prestatieverplichting van 50 voorstellingen in de Kleine Zaal is met 86 voorstellingen gehaald.

1.0 Activiteiten en bezoekers		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2022	1.289	113.521
2021	728	50.035
2020	932	53.867
2019	1.425	137.008
2018	1.316	126.780

Vooruitblik

We zijn zeer hoopvol over de toekomst maar er liggen nog wel wat uitdagingen voor ons. Zo zijn de loonkosten gestegen door de afspraken in de CAO hierover. Daarnaast zijn ook de kosten voor stadswarmte buitenproportioneel gestegen. Gelukkig is de indexering van de huur door de gemeente binnen de perken gebleven. Maar in 2023 hebben we geen sluitende begroting en zullen we, als er geen steun komt voor de gestegen energiekosten, negatief eindigen, is de verwachting. Dit betekent dat we weer een aanspraak moeten doen op ons eigen vermogen. Terwijl het belangrijk is om dit eigen vermogen in stand te houden vanwege de grote schommelingen die we kunnen verwachten door de verbouwing en de investeringen en frictiekosten waar we dan mee te maken krijgen.

Op 24 november 2022 ontvingen we de opzegging van de huidige subsidierelatie met de gemeente Amstelveen. Per 2024 gaat er een vierjarig systeem van kracht waarin instellingen voor vier jaar subsidie aan kunnen vragen in plaats van jaarlijks. Op het moment zijn we druk bezig met de aanvraag voor de eerste periode 2024-2027. Onzekere factor hierin is de verbouwing die in deze periode gaat plaatsvinden en waardoor we ongeveer 16 maanden dicht zullen zijn. Ook na de verbouwing zal het enige tijd duren voordat we weer op het oude niveau zijn. Ervaring leert dat bezoekers soms uitwijken naar andere theaters en dan niet meer terugkomen. Datzelfde geldt voor commerciële huurders.

In november ontvingen we een positieve uitslag van onze subsidie-aanvraag in het kader van de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten voor de jaren 2023 en 2024. Met deze hulp kunnen we onze inhoudelijke ambities beter waarmaken.

Tot slot

2022 was een jaar van uitersten; we begonnen het jaar in mineur maar eindigden hoopvol. Zo heeft de terugkeer van onze bezoekers ons vertrouwen gegeven in een spoedig herstel. De aanstelling van de stadsprogrammeur geeft ons de mogelijkheid om onze band met ons publiek te verstevigen en nieuw publiek te vinden. De toekenning van het Fonds Podiumkunsten geeft ons een stimulans om scherpere keuzes in de programmering te maken. En de verbouwingsplannen maken dat we dadelijk een goed uitgerust pand hebben om dit alles te verwezenlijken. Al met al meer dan genoeg ontwikkelingen om de mouwen op te stropen en met een enthousiast team aan de toekomst te bouwen.

Dianne Zuidema
directeur/bestuurder
mei 2023

2. Onze missie en visie

Missie

Schouwburg Amstelveen verrijkt je leven en verbindt je met de wereld om je heen.

Visie

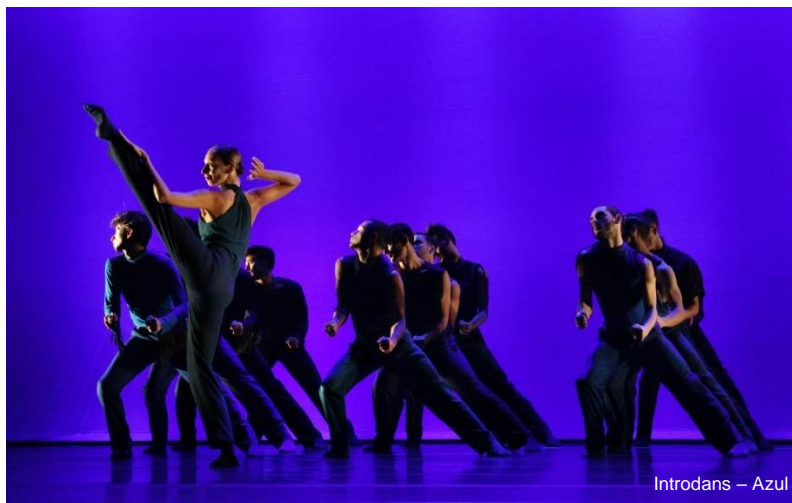
We werken aan een toekomst waarin Amstelveeners trots zijn op de podiumkunsten en cultuur in hun stad en daarmee op de stad zelf. We zetten aan tot actief met ons meedoen en samen een bruisend huis creëren. We stellen ons open op naar verschillende mensen én organisaties uit Amstelveen. We richten ons op alle disciplines en vinden daar een artistieke en financiële balans in. De programmering is avontuurlijk én biedt ruimte voor bewezen kwaliteit.

Wat ons drijft

In Amstelveen is veel meer mogelijk dan je denkt. We stimuleren bezoekers, artiesten en onszelf om te denken in mogelijkheden. We zien een toekomst voor ons waarin creatieve Amstelveeners en degene die willen genieten van een rijk cultureel aanbod op het gebied van podiumkunsten, in eerste instantie op ons gericht zijn. Wij zetten erop in dat onze bezoekers zich na een bezoek 'geraakt, gezien, geroerd, geïnspireerd en gastvrij ontvangen' voelen.

Strategie

Om deze missie en visie te kunnen realiseren, zet de schouwburg in op een beleid dat uitgaat van de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van kunst. Cultureel ondernemerschap hebben wij hoog in het vaandel staan. Theater, film en verhuur & evenementen zijn de drie pijlers waarop het beleid van de schouwburg is gebaseerd.



3. Theater

Met trots kijken we terug op 2022

Hoewel 2022 opnieuw begon in een lockdown, kijken wij toch met een trots gevoel terug op het afgelopen jaar. Zoals verwacht keerde de theaterbezoeker niet automatisch terug na de laatste lockdown. Bezoekers waren afwachtend en het duurde even voor het vertrouwen was hersteld. Gelukkig kregen we ook dit jaar weer steun vanuit de landelijke overheid. In totaal ontvingen wij 113.521 bezoekers en zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Open met restricties

In 2022 werden de coronamaatregelen langzaam versoepeld na een harde lockdown. Vanaf 26 januari mochten de theaters weer open tot 22.00 uur met een derde van de zaalcapaciteit en op vertoon van een coronatoegangsbewijs. Ondanks alle beperkende maatregelen lieten wij de voorstellingen zoveel als mogelijk doorgaan. Op 15 maart vervielen de laatste restricties en mochten de theaters weer open. Meer dan ooit keken wij uit naar staande ovaties, lachsalvo's en mooie theater- en muziekavonden voor gevulde zalen.



Ambitie en artistieke visie

In onze programmering zijn alle disciplines vertegenwoordigd. Kenmerkend is een gevarieerd aanbod van kwalitatief bijzondere voorstellingen van gesubsidieerde gezelschappen én van producenten uit het vrije circuit. In de discipline toneel zijn we partner van Het Nationale Theater en staan de andere BIS-gezelschappen regelmatig in onze zalen. De dansgezelschappen uit de BIS, zoals NDT2, Introdans, Scapino programmeren we trouw ieder jaar. De kleinere en middelgrote theatergezelschappen, veelal gefinancierd door het Fonds Podiumkunsten, vinden hun publiek voornamelijk in de Kleine Zaal. Sterk in ons aanbod is daarnaast de jeugdprogrammering. Al op jonge leeftijd brengen wij publiek in aanraking met podiumkunsten en met de kracht van de verbeelding, omdat je hier niet vroeg genoeg mee kunt beginnen. Ook hier bestaat de programmering uit een mix van gesubsidieerde gezelschappen en vrije producenten. Onze ambitie is om een huis te zijn voor vele stemmen die we een podium geven. We stimuleren verscheidenheid en artistieke ontwikkeling in alle podiumkunsten. Daarnaast zijn we van mening dat een productieklimaat bijdraagt aan een cultureel stimulerende omgeving in Amstelveen en maken een omslag van vooral een ontvangend huis naar een huis dat ook projecten initieert en (co)produceert.

Voor de programmering laten we ons verleiden door makers met verhalen waarin hun fascinatie voor deze wereld tot uitdrukking komt. En die het publiek bevragen. De vraag durven te stellen "Wat zou jij doen?" Niet op een belerende of betweterige toon, maar uit een verlangen om uit te wisselen en van elkaar te leren. In de hoop grip te krijgen op de wereld, of in ieder geval, een beter begrip voor elkaar. Hiervoor is het nodig dat makers niet alleen een verhaal presenteren maar ook hun eigen verhaal erdoorheen weven en zo hun mens- en wereldbeeld delen. Door hen willen we meegenomen worden, op het verkeerde been gezet, door hun ogen het leven bekijken.

Het meest gaan wij 'aan' van gezelschappen en makers die in hun voorstellingen lichtheid verweven; waar niets is zoals het lijkt, die je aan het denken zetten en die hun verwondering en zoektocht delen. Humor, of misschien beter gezegd, lichtvoetigheid, als afwisseling in spel, verhaal of tekst werkt vaak als een goede uitnodiging om een verhaal binnen te stappen of juist aan te laten komen. Daar zien we kansen voor nieuw publiek.

Cultuur dichtbij voor iedereen

De programmering in 2022 bood ruimte aan voorstellingen van zowel vrije producenten als gesubsidieerde gezelschappen. Wij ontvingen de volgende gezelschappen uit de Basisinfrastructuur (BIS, gesubsidieerd door het rijk): Het Nationale Theater, Theater Oostpool, Het Zuidelijk Toneel, Theater Rotterdam, Noord Nederlands Toneel, Nederlands Dans Theater, Introdans, Scapino Ballet Rotterdam.

Ondanks de late start van het theaterjaar (vanaf 15 maart capaciteit weer 100%) ontvingen wij 113.521 bezoekers in 2022. Ten opzichte van 2019 – het laatste volledige theaterjaar met 137.008 bezoekers – is dit 83%.

1.1 TOTAALOVERZICHT			
2022	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gem. aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	148	57.348	387
Kleine Zaal voorstellingen	86	12.182	142
Filmvertoningen	872	22.988	26
Culturele verhuurdagen	82	8.967	109
Commerciële verhuurdagen	24	4.211	175
Maatschappelijke activiteiten	77	7.825	102
Totaal	1.289	113.521	

AANTAL BEZOEKERS 2019 - 2022		
Jaar	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers
2022	1.289	113.521
2021	728	50.035
2020	932	53.867
2019	1.425	137.008

Eindelijk weer live!

We pakken groots uit

Na de oorverdovende stilte van de lockdown stonden er op 8 februari twee trailers bij het theater met het decor van de megaproductie *Titanic de musical*. Ondanks de coronamaatregelen speelde het gezelschap het indrukwekkende scheepsdrama drie keer voor een zaal van 180 bezoekers.



Een greep uit de programmering van 2022

- Youp van 't Hek nam afscheid met drie uitverkochte shows van *De laatste ronde*
- Snelle kwam met zijn eerste grote theatertour naar Amstelveen
- Brigitte Kaandorp & Jenny Arean, twee vakvrouwen in *Gedeelde Smart*
- Yamato, drumvuurwerk van de Japanse meesterdrummers in *Tenmei – Destiny*
- *De jaren* van Het Nationale Theater in een gedurfde toneelregie van Eline Arbo
- Recirquel met *My Land*: cirque-danse gezelschap met artiesten én bezoekers uit de Oekraïne
- Dansproject Amstelveense Cheroney Pelupessy over de Moluks/Indische cultuur
- *The Prom*, drie dagen de grootste reizende musical met musicaldiva Pia Douwes
- Paul de Leeuw vierde zijn 60^{ste} verjaardag in het theater
- Roué Verveer vierde kerst in Amstelveen met *A very funny Christmas*
- *Verdriet is het ding met veren*, bejubelde theatrale versie met topacteur Jacob Derwig in een regie van Erik Whien



Jeugdtheater

Er was volop jeugdtheater met toppers als *Peppa Pig Live* (2+), *Bumba op reis* (1+) en *Checkpoint Theater* (6+) in de Grote Zaal naast kleine juweeltjes als *De Baron van Munchhausen* (7+) van Theater Sonnevandck, *De Wintergruffalo* (3+) van Meneer Monster en *De brieven van Mia* (9+) van George & Eran Producties in de Kleine Zaal.



Hello Cello Dag

Op 9 oktober 2022 organiseerden wij in samenwerking met Platform C en de Stichting Cello Biënnale voor de tweede keer de *Hello Cello dag*. Een open dag rondom alles wat met de cello te maken heeft.



De dag begon met Bach & Boterham en de *Familie Vermi-Celli* (5+). In de tussentijd konden jong en oud deelnemen aan workshops en masterclasses of een film bezoeken.

Hoogtepunt van de dag was het slotconcert door Jonge Strijkers, het Junior Orkest en het Hello Cello Orkest, het grote cello-orkest van de Cello Biënnale.

4. Film - Een jaar vol uitdagingen

Na twee jaar coronacrisis wist het publiek in 2022 de weg naar de Cinema weer te vinden. Grote blockbusters als *Downton Abbey* en *Soof 3* waren in trek. Ondanks deze successen lag het bezoek in 2022 nog wel onder het niveau van de jaren voor de coronacrisis. Met een aantrekkelijk filmaanbod verwachten wij de trend van herstel door te zetten in 2023.

Cinema in cijfers

In 2022 stonden er 872 filmvertoningen op het programma. Deze werden bezocht door 22.988 bezoekers: 14.733 bezoekers voor volwassenenfilms en 8.255 bezoekers voor de jeugdfilms. Gemiddelde zaalbezetting: 26 bezoekers per vertoning. Van de 872 films vonden er 682 plaats in de Filmzaal, 175 in de Grote Zaal en 15 in de Kleine Zaal.

1.2 Aantallen vertoningen & bezoekers Film				
Aantallen vertoningen	2022	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	529	366	448	530
Jeugdfilms	343	171	246	415
Totaal	872	537	694	945

Aantallen bezoekers	2022	2021	2020	2019
Volwassenenfilms	14.733	9.564	12.412	18.817
Jeugdfilms	8.255	2.604	4.912	13.206
Totaal	22.988	12.168	17.324	32.023

Filmprogrammering

Cinema Amstelveen biedt een programmering die voor Amstelveen van betekenis is en die de ontmoeting en verbinding wil stimuleren. Door de brede programmering met veel inleidingen en nagesprekken hebben we veel trouwe bezoekers aan ons weten te binden. We maken ook graag ruimte voor bijzondere documentaires van het IDFA, het Nederlands Film Festival en het Israëlische Seret Film Festival.

Best bezochte films

In 2022 waren er 146 verschillende titels te zien in Cinema Amstelveen. Best bezochte films bij de volwassenen waren *Downtown Abbey* (1.603 bezoekers) en *Soof 3* (568 bezoekers). Bij de jeugd was *Sing 2* populair (1.294 bezoekers) en de *Minions, Hoe Gru een superschurk werd* (1.057 bezoekers).

Bijzondere events



In 2022 stonden er 92 special events op het programma. The Royal Opera & Ballet Londen was met 9 producties te zien (547 bezoekers), de Kleuterbios stond 8 keer op het programma (265 bezoekers) en Arts in Cinema trok met 6 vertoningen 207 bezoekers. *Koolhovens Keuze* mag niet onvermeld blijven. De Nederlandse filmmaker gaf twee keer een lezing rondom een thema met aansluitend een film in het thema van de avond

Campagne The Best of IDFA on Tour

Het *International Documentary Film Festival Amsterdam* (IDFA), 's werelds grootste documentairefilmfestival, stuurt zijn prijswinnende films op tournee tijdens *The Best of IDFA on Tour*. Op 9 november opende Cinema Amstelveen de 35^{ste} editie van het festival met de wereldpremière van *All you See*.

Cineville

Cinema Amstelveen is acceptant van de Cinevillepas: een maandelijks abonnement waarmee je voor € 22,50 per maand toegang krijgt tot 58 filmtheaters. Met de Cinevillepas is er 3.075 keer een film bezocht in Cinema Amstelveen (21% van de volwassen bezoekers).

Picl

Vanaf 2020 bieden we films aan via het streamingsplatform Picl. Op Picl kun je de nieuwste films vanuit huis bekijken, ook als ze niet meer in de Cinema te zien zijn. In 2022 keken 571 mensen via Cinema Amstelveen een film op Picl.

Ladies Morning & Night

In 2022 waren er 10 Ladies Morning & Nights voor 513 bezoekers. Een Ladies Night betekent met vriendinnen naar de film, na afloop nog even napraten met een drankje en een hapje en bij vertrek een goodie-bag.

Seret Film Festival

Eind oktober hadden we het Seret Film Festival in huis. Seret biedt elk jaar het beste van de Israëlische cinema. Cinema Amstelveen vertoonde 8 Israëlische films voor 647 bezoekers. Alle films zijn in de originele taal, Hebreeuws, en worden Engels ondertiteld.



Nederlands Film Festival

Cinema Amstelveen is festivallocatie van het Nederlands Film Festival. Tijdens het NFF was het aangrijpende drama *Zee van tijd* met Gijs Scholten van Aschat en zijn zoon te zien.

Filmcursus

Voor iedereen die meer van film wil weten bieden wij Filmcursussen aan. In het voorjaar boden wij de cursus *De geschiedenis van de film* aan, een vogelvlucht door ruim 100 jaar geschiedenis. Filmwetenschapper Rudi de Boer nam in het najaar in de filmcursus *Europese Cinema* steeds één Europees film land onder de loep. Voor beide cursussen was veel belangstelling.

5. Publieksbereik - Terugwinnen van ons publiek

Na twee coronajaren stond 2022 in het teken van het terugwinnen van ons publiek. Het publiek stond in eerste instantie niet te springen om weer naar het theater te gaan. Theaterbezoek hoorde bij veel mensen niet meer bij de routine, daarnaast speelde onzekerheid een rol. Toen rond de zomer alles weer ‘mocht’ ging men vooral op bezoek bij familie, uit eten en naar uitgestelde festivals. Ook na de zomer vulden de zalen zich nog moeilijk. In november kwam er een kentering en wist men de weg naar het theater weer te vinden.

Campagnes

Gedurende het jaar hebben we verschillende campagnes opgezet. Allereerst de campagne in juni rond de start van de kaartverkoop voor het seizoen 2022/2023. Als iets duidelijk was uit de coronaperiode was het wel dat onze bezoekers de seizoensbrochure hadden gemist. We konden gelukkig weer een brochure maken. De campagne werd verder ondersteund via nieuwsbrieven, online advertising, buitenreclame, via partners en een interview in de krant over de programmering.

In de bijbehorende promotie hebben we het campagneconcept van Grrr, dat we in het jaar ervoor al ontwikkelden, opnieuw ingezet. Vanuit deze visie is het concept ‘Vergeet je niet’ gevolgd door verschillende emoties die je kunt relateren aan theaterbezoek ontstaan. Zo zijn er uitingen ingezet gericht op *Hoe je geroerd wordt door emoties*, *Hoe je hier krom kan liggen van het lachen* of *Hoe diep het je kan raken*.



Aan het eind van het jaar hebben we een campagne gevoerd gericht op de feestdagen en de voorstellingen in het nieuwe jaar. Hiervoor is ook een huis-aan-huis verspreide Stadskrant gemaakt, die er ook op gericht was nieuw publiek te vinden. Daarnaast zijn we ook gestart met advertorials in het eveneens huis-aan-huis verspreide Amstelveenz. Verder zijn er diverse e-mailcampagnes geweest gericht op onze grootste en trouwste klanten, de vroegboekers van het seizoen 2022-2023.



Feestelijke opening seizoen

Om onze bezoekers op te warmen voor een nieuw theaterjaar openden wij het seizoen op zondag 18 september met een previewmiddag voor het publiek. Onder het motto 'Het is weer tijd voor theater' genoot een volle zaal van optredens van o.a. Karin Bloemen, de cabaretiërs Martijn Koning en Lotte Velvet, Zero Dance Theatre van Denden Karadeniz en de musicals *Checkpoint Charlie* en *Before After*. Ook Roué Verveer kwam langs om zijn kerstshow aan te kondigen. De middag werd gepresenteerd door Peter Heerschop. Na afloop was er een afterparty met muzikant Erik Neimeijer in de foyer. In de dagen na de previewmiddag werden er volop kaarten voor het nieuwe seizoen besteld. Vooral de wat minder bekende artiesten als Denden Karadeniz en Lotte Velvet hebben geprofiteerd van de presentatiedag.

Smart Connections

Met het CRM-pakket van Smart Connections hebben we grote stappen kunnen zetten in het optimaliseren van de klantreis. Alle bezoekers ontvangen nu automatisch voorafgaand aan hun bezoek een servicemail met informatie over hun bezoek én na afloop een mailing met tips en een verzoek om feedback over hoe ze de theateravond hebben beleefd. Deze service wordt zeer gewaardeerd door onze bezoekers.

Publieksreacties en NPS-score

Omdat we continu aan publieksonderzoek doen, kunnen we sneller inspelen op de ervaringen van onze bezoekers en onze dienstverlening hierop afstemmen. Zo hebben we bijvoorbeeld op basis van de reacties, het aantal zitplaatsen in de foyers vergroot. Alle inspanningen leverde een prachtige beoordeling op over de maanden september/december:

- Gemiddelde beoordeling schouwburg 8,4
- Gemiddelde beoordeling voorstellingen 8,7
- NPS-score 54 (excellent)

Een greep uit de publieksreacties:

- 'Ik ben bijzonder getroffen door de vriendelijke ontvangst en goede service van de heren en dames in de foyer. Evenals andere keren een hartelijk welkom en een kort praatje. De vorige keer meldde de dame bij de coffee corner dat ze 'Youp al had gesproken, en hij heeft er zin vanavond.' Al was het druk in de pauze, de koffie was heerlijk en redelijk snel bemachtigd.'
- 'Zeer attent en vriendelijk personeel, overal in de schouwburg.'
- 'Ik was zeer onder de indruk van *Aqua* van Introdans. Zeer hoge kwaliteit dans en choreografie. Ook het bezoek aan de schouwburg heb ik als erg prettig ervaren: een vriendelijke dame die je bij binnenkomst welkom heet en de weg wijst, de pauzedrankjes vooraf bestellen, de uitrijkaart en iedereen, van de garderobedames tot het horecapersoneel, was uitermate prettig in de omgang. Chapeau!'

Onderdelen van de schouwburg waar het publiek soms wat minder enthousiast over is:

- Grote drukte bij garderobe en te weinig foyerruimte bij uitverkochte voorstellingen.

Amstelveense Toneel Publieksprijs

Voor het seizoen 2022/2023 introduceerden we de Amstelveense Toneel Publieksprijs met als doel toneel op een positieve manier onder de aandacht van het publiek te blijven brengen. We zien namelijk dat het steeds lastiger wordt om bezoekers te interesseren voor toneel. Bezoekers van een toneelvoorstelling mogen na afloop van hun bezoek stemmen en aan het eind van het seizoen maken we er voor de winnaar natuurlijk een feestje van.



Expositie in foyer

In het najaar was er een nieuwe expositie in de bovenfoyer. Zorgmedewerker en fotografe Charlotte Brand heeft een fotoserie gemaakt van inwoners van Amstelveen met dementie die woonachtig zijn in verpleegtehuizen en amper meer 'zichtbaar' zijn voor de buitenwereld. Hun doorleefde gezichten vertellen het verhaal van een heel mensenleven.

De expositie is onderdeel van het project KickASS dat in opdracht van de gemeente gecoördineerd wordt vanuit Platform C en dat een antwoord moet geven op een behoefte die is geconstateerd bij inwoners van Amstelveen om – naast het aanbod binnen de grote culturele organisaties – te kunnen genieten van meer culturele activiteiten in de woonwijken. Het project wordt mede gefinancierd door de gemeente Amstelveen en Amstelidee.

Samen Uit – Ontmoeten en gezelligheid

Dit seizoen hebben we ook het idee Samen Uit verder uitgewerkt en gelanceerd. Speciaal voor alleengaanden die dol op theater zijn, maar even niemand hebben om samen mee naar de schouwburg te gaan, selecteerden wij een aantal voorstellingen waarbij bezoekers elkaar voorafgaand aan de voorstelling kunnen ontmoeten om daarna in de pauze of na afloop met elkaar na te praten.



Illustratie Samen Uit van kunstenaar Sasa Ostojica

Ons doel is tweeledig: publieksbereik (voor met name toneel) en het nemen van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nu het aantal alleenstaanden blijft toenemen. We hopen dat Samen Uit bezoekers ook meer en meer als ambassadeurs voor de schouwburg gaan optreden.

Toneelleesclub – samen teksten lezen

In 2022 zijn we in het kader van onze stadsprogrammering ook gestart met de voorbereidingen van een Toneelleesclub die in 2023 van start is gegaan.

Podiumpas

Op 1 november is het landelijke initiatief van de Podiumpas van start gegaan. Pashouders krijgen voor € 35 per maand onbeperkt toegang tot alle reguliere voorstellingen van de deelnemende podia. Ook Schouwburg Amstelveen is acceptant geworden. Het doel van de Podiumpas is het stimuleren van theaterbezoek en zorgen voor avontuurlijker, genre overschrijdend bezoekgedrag. In de maanden november en december verkochten we 244 tickets via de Podiumpas. Van deze bezoekers kwam 49% uit Amsterdam, 16% uit Amstelveen en 35% van (veel) verder weg. Podiumpasbezoekers kozen voor voorstellingen uit alle genres.



We Are Public

In ons streven continu nieuw publiek te vinden, werken wij al langer samen met We Are Public. We Are Public is net als PodiumPas een theaterabonnement dat leden maandelijks een selectie aanbiedt van gratis te bezoeken voorstellingen in de grotere steden. Het gaat hierbij om geïntegreerd aanbod uit het meer 'inhoudelijke' segment. Door regelmatig voorstellingen aan te bieden via We Are Public bouwen wij aan een nieuw, avontuurlijk en jong publiek uit met name Amsterdam.

In totaal verkochten we 1.007 tickets via We Are Public (63% van deze bezoekers kwam uit Amsterdam, 11% uit Amstelveen en 26% uit andere plaatsen).

Website, sociale media en nieuwsbrieven

Op sociale media werken we steeds structureler met Instagram om ook zichtbaar te zijn bij een jongere doelgroep. Via LinkedIn bereiken wij de zakelijke markt met arrangementen, nieuws en vacatures. Hoewel het bereik via Facebook afneemt is het medium voor ons nog steeds effectief als communicatiemiddel en zorgt ook zeker voor conversie.

Website, Social Media, Google Grants & Nieuwsbrieven	2022	2021	2020	2019
Gebruikers website	356.201	175.361	236.205	319.875
Aantal sessies	577.372	290.649	365.996	539.402
Nieuwe bezoekers website	79%	78%	82%	79%
Terugkerende bezoekers website	21%	22%	18%	21%
Bezoek website mobiel	67%	63%	56%	59%
Bezoek website desktop	29%	32%	37%	29%
Bezoek website tablet	5%	5%	7%	12%
Facebook - volgers Schouwburg	7.389	7.216	6.790	6.560
Facebook - volgers Cinema	3.703	3.666	3.564	3.498
Facebook - volgers Kids & Cultuur	1.902	1.853	1.751	1.737
Instagram - volgers Schouwburg	1.725	1.514	1.332	1.182
Instagram - volgers Cinema	637	572	479	363
Google Grant, gem. aantal vertoningen per maand	9.793	5.484	7.119	17.892
Abonnees Theater Nieuwsbrief	15.483	15.246	13.971	13.883
Abonnees Cinema Nieuwsbrief	7.000	6.842	6.459	6.474
Abonnees Persoonlijke Tips	31.441	28.811	28.928	29.574
Servicemails Vooraf*	100.404			
Servicemails Achteraf*	100.814			

AdWords-campagne INTK

De Google Grant/AdWords-campagnes - met een mediawaarde van 10.000 dollar per maand - hebben wij ondergebracht bij INTK. Doelen: vergroten naamsbekendheid, verhogen online inkomsten en verhogen zakelijke verhuur.

Busreclame Connexion

Op de digitale beeldschermen in de bussen van Connexion wordt reisinformatie afgewisseld met commercials. Middels een barterdeal zijn wij dagelijks te zien op de schermen in de bussen. Op deze manier vergroten wij de zichtbaarheid van ons aanbod onder een nieuw en breed publiek in de regio.

Reacties van bezoekers

Ervaringen en reacties van bezoekers nemen wij altijd serieus. Vanaf het moment dat we via het CRM-systeem servicemails achteraf zijn gaan sturen krijgen we meer reacties over het theaterbezoek. We geven uitleg, zorgen waar nodig voor herstel en passen waar nodig onze richtlijnen aan.

6. De maatschappelijke paragraaf

Schouwburg als huis van de stad

In Amstelveen barst het van kunst en cultuur. De stad en haar omgeving bieden daarvoor bij uitstek het ideale podium: theaters, ateliers, kerken en pleinen zijn plekken van ontmoeting, experiment of verbeelding. Het college van B&W blijft investeren om dat hoge niveau te behouden en streeft ernaar dat alle Amstelveners uit alle lagen van de bevolking toegang krijgen tot kunst en cultuur. De stad als podium en kunst en cultuur van en voor alle inwoners.

Gemeentelijke cultuuragenda 2020-2024: de Stad als Podium

Uit de Cultuuragenda 2020-2024 van de gemeente Amstelveen:

'Een sterk cultureel klimaat draagt bij aan de leefbaarheid, de aantrekkelijkheid en de levendigheid van de stad. Kunst en cultuur zijn ook van groot belang voor de economische positie van de stad, geven een impuls aan de lokale economie, maken de stad aantrekkelijk voor toeristen en dragen bij aan een brede ontwikkeling van de jeugd. Daarbij horen een goede basis voor een sterke culturele infrastructuur en een breed cultureel aanbod. Zoveel mogelijk mensen in aanraking brengen met kunst en cultuur is het uitgangspunt en daarvoor is een vernieuwing van de Cultuuragenda nodig.'

We zijn er voor alle inwoners van Amstelveen. Van jong tot oud, uit alle sociale klassen, van behoudend tot veranderingsgezind. Wij verstrekken kortingen aan kinderen, jongeren en mensen met beperkt budget. Met het Rondje Cultuur, de workshops via het Loket Cultuureducatie en de Musical4daagse proberen wij kinderen op een laagdrempelige manier met theater en film in aanraking te brengen. En via initiatieven als Cineville, We Are Public en de Podiumpas bereiken we voor ons nieuwe bezoekers en houden we theater en film financieel toegankelijk.

Stadsprogrammeur

Als schouwburg willen wij niet alleen de plek zijn waar het publiek in de avond een voorstelling bezoekt, maar ook een organisatie die een grotere bijdrage levert aan het welzijn in Amstelveen. Wij willen het huis van de stad zijn. De plek waar mensen naartoe gaan als er iets gebeurt waar ze het met elkaar over willen hebben. Theater kan dan helpen om het gesprek op gang te helpen door het bijvoorbeeld te koppelen aan de programmering.

Om hier verdere invulling aan te geven hebben wij vanaf september een Stadsprogrammeur aangesteld. Om de verbinding aan te gaan met samenwerkingspartners en nieuwe doelgroepen. Met verschillende initiatieven hopen wij op deze manier bij te dragen aan een sterk cultureel klimaat in de stad. Steeds meer willen we een makersklimaat creëren, waar ruimte is om te experimenteren en dingen uit te proberen.

Acties voor Oekraïne

De theaters in Nederland waren, zoals iedereen, diep geschokt door het uitbreken van de oorlog in Oekraïne. Om solidariteit te tonen en medeleven en steun te betuigen kwamen de theaters in Nederland in het weekend van 4 t/m 6 maart in actie om geld in te zamelen voor de inwoners van de Oekraïne.

Ook wij hebben onze bezoekers opgeroepen om een donatie te doen, specifiek voor het Les Kurbas Academic Theater in Lviv. Zij vingden de eerste vluchtelingen op en hielpen hen de grens over. Daarnaast steunden wij met de donaties het Ukrainian Emergency Art Fund (UEPAF) dat individuele artiesten ondersteunt. Wij hebben het totale bedrag dat in het eerste weekend van maart werd gedoneerd, verdubbeld vanuit ons aandeel van de opbrengsten van de voorstellingen van dat weekend. Zowel naar het theater in Lviv als naar de UEPAF hebben wij een bedrag van € 3.518,80 overgemaakt (totaal meer dan € 7.000).

Benefiet: Films *Donbass*, *Atlantis* en *Olga*

We vonden het belangrijk om ook ons steentje bij te dragen door context te bieden bij de ontwikkelingen. Daarom vertoonden we in maart de films *Donbass*, *Atlantis* en *Olga* als benefiet via Picl. De opbrengst van deze films ging naar Giro 999 van Stichting Vluchteling.

Voorstelling door en voor Oekraïners



Op zondag 17 april stond de voorstelling *My Land* van Recirquel in de schouwburg. Een bijzondere voorstelling met Oekraïense dansers en acrobaten. Door de oorlog in de Oekraïne kreeg de show een geheel andere betekenis.

Voor de voorstelling hebben we 150 Oekraïense vluchtelingen uitgenodigd.

Film voor Oekraïense kinderen

Op Goede Vrijdag en met Pinksteren vertoonden we exclusief voor kinderen en hun moeders een Oekraïens gesproken animatiefilm. De kinderen kregen een glaasje limonade en een bakje popcorn. De reacties waren hartverwarmend!

Cultuureducatie – primair en voortgezet onderwijs

Cultuureducatie is een belangrijk speerpunt voor ons. We willen dat elke kind de kans krijgt om kennis te maken met theater en film zodat ze zelf kunnen ontdekken dat cultuur leuk, spannend, informatief of confronterend kan zijn. We hopen natuurlijk dat ze later misschien zelf theater gaan maken maar in elk geval dat ze het publiek van de toekomst worden.

We werken hierin samen met Het Loket Cultuureducatie en de scholen voor primair en voortgezet onderwijs in Amstelveen en de regio. Op die manier bereiken we niet alleen de kinderen die al cultuur van huis uit meekrijgen via onze vrije jeugdproducties maar ook de groep voor wie dat in mindere mate geldt. We ontwikkelen lespakketten, organiseren workshops, rondleidingen en Meet & Greets en we programmeren onder schooltijd speciale voorstellingen die klassikaal bezocht kunnen worden.

Het lespakket *In woord en beeld*, voor de groepen 5 en 6 van het basisonderwijs, laat leerlingen kennismaken met theater en (zelf) acteren. In 2022 namen 125 leerlingen deel aan dit programma. Tijdens het gezamenlijke Rondje Cultuur van de culturele instellingen van Amstelveen bezochten ruim 1.000 leerlingen van het Amstelveen College, KKC en HWC in drie rondes het improvisatie cabaret van Piranha in de Grote Zaal, en volgden 75 leerlingen van dezelfde scholen een filmcollege verzorgd door onze vaste inleider Rudi de Boer.



Trompettist in Auschwitz

Tijdens de montagedagen van de Toneelmakerij van *As You Like It* mochten 335 leerlingen van de Piet Hein School en Het Palet proefkonijn zijn bij de try out en achteraf hun feedback geven. Bij verschillende reguliere voorstellingen waren klassen aanwezig en werd in veel gevallen voorafgaand aan de voorstelling een workshop op school georganiseerd. Zo werden er bezoeken gebracht aan

cabaretier Daniël Arends, de dansvoorstelling *Keturunan* van Cheroney Pelupessy, *Moord met de grote M* van de Theatertroep, *Antigone* van Studio Antigone, *Trompettist in Auschwitz* en programmeerden we speciaal voor scholen *Hotel Hierwaardaar* van Het Filaal. Het Berlage Lyceum bezocht met 100 HAVO4-leerlingen de dansvoorstelling *Behind the iMasq* van Xclusiv Company.

De cultuurbus & Theater Challenge

Dit jaar was het voor het eerst mogelijk dat scholen voor het vervoer naar het theater gebruik konden maken van de mede door de gemeente gefinancierde cultuurbus. Nieuw dit jaar was ook de Theater Challenge waarbij een theaterdocent namens de schouwborg naar de scholen toeging voor een meerdaagse workshopserie waarin basisschoolscholieren zelf theater mochten maken. 165 leerlingen van de Karel Eykmanschool en basisschool Florencius werden op deze manier zelf aan het werk gezet met theater maken.

Wat opviel in 2022 en waar we trots op zijn

Vier het leven – middag of avondje uit voor ouderen

Stichting Vier het Leven neemt ouderen mee uit naar film, theater en concert. Schouwborg Amstelveen ondersteunt Vier het leven van harte met een gastvrije ontvangst van de ouderen en vrijkaarten voor hun begeleiders. In 2022 ontvingen wij Vier het leven 14 keer met 180 ouderen/vrijwilligers.

Musical4daagse – 4 daagse theaterbeleving voor kinderen

Vier dagen zingen, dansen en acteren en op de laatste dag een voorstelling voor familie, dit keer in de Zonnesteinzaal van Platform C. Het concept voor de Musical4daagse is ontwikkeld door professionele theaterdocenten en geeft kinderen vanaf 6 jaar de kans om in vakanties een musicaltraining te volgen. De Musical4daagse vond zowel in de voorjaars- als in de herfstvakantie plaats. Aan beide edities deden 58 kids tussen de 6 en 12 jaar deden mee.



Gratis voorstelling Amstelveenpashouders

Inwoners met een Amstelveenpas konden, dankzij een financiële bijdrage van de gemeente en de schouwborg, in de kerstvakantie gratis naar een familievoorstelling. De actie was een succes: 73 gezinnen met in totaal 188 personen maakten hier gebruik van. Met dit soort acties willen we samen met de gemeente cultuur ook toegankelijk maken voor inwoners die het minder breed hebben. Een middagje theater is niet voor iedereen vanzelfsprekend en hoe fijn is het als kinderen na de vakantie ook op school kunnen vertellen dat ze iets bijzonders hebben meegemaakt.

Amstelveenpaskorting

De gemeente maakt het voor Amstelveenpashouders nog steeds mogelijk om voor € 2,- een film te bezoeken of voor € 4,- naar een jeugdvoorstelling te gaan.

1.4 Aantal bezoekers met (pas)korting in 2022	Grote Zaal	Kleine Zaal	Filmzaal	Totaal
Amstelveenpaskorting	73	1	286	360
CJP	388	86	25	499
CKV scholen	24	0	0	24
Vrienden	24	13	0	37

7. Verhuur & Evenementen

2022 was het jaar waarin we weer bij elkaar konden komen. De vaste huurders wisten ons gelukkig weer te vinden. Maar we namen ook lessen mee uit de coronaperiode, zoals bijvoorbeeld de volledig digitale Townhall Meeting van Deloitte.

Onze huurders

Een greep uit de gasten van 2022:

- St. Cardiac Output heeft *DETOUR 'omleiding wegens werkzaamheden'* gerepeteerd en opgevoerd. Alweer de vijfde voorstelling van dit bijzondere gezelschap;
- FanWork Musicals, voor de vijfde keer met de musicaluitvoeringen van de vestigingen uit het hele land, zeven dagen vol enthousiaste ouders;
- Deloitte met de derde, volledig digitale, Townhall Meeting;
- Onderwijsinstelling Yuverta met hun jaarlijkse theatervoorstelling over respect;
- Hogeschool Inholland, uitreiking diploma's studenten verpleegkunde;
- BDO, regioessie voor de regio Noord-West;
- Rabobank, ledenbijeenkomst;
- Rijkswaterstaat, informatieavond over de ontwikkelingen van de A9;
- Verzekeraar Athora organiseerde tweemaal een bijeenkomst;
- KNGF, inspiratiesessie met na afloop een diner voor alle deelnemers.

Internationale gemeenschap

De Amstelveense samenleving is veelkleurig en heeft een grote groep internationale inwoners. Het is verheugend om te zien dat deze expats de schouwburg steeds beter weten te vinden als locatie voor hun shows/films. Voor het eerst hadden we een uitverkochte Grote Zaal voor de Russische comedian Danila Poperechny en vanuit de Indiase gemeenschap waren er twee goed bezochte concerten en vier filmvertoningen. Ook de internationale scholen in Amstelveen waren goed vertegenwoordigd in de schouwburg. De diploma-uitreiking van de International School of Amsterdam vond plaats in de schouwburg en leerlingen van de Amity International School hebben *Beauty & the Beast* opgevoerd. Daarnaast was er een grote diploma-uitreiking voor de studentjes in Abacus arithmetic van de Guruscool.

Afscheidsmusical groep 8

Het is inmiddels een echte traditie: scholen die de eindmusical van groep 8 opvoeren in de schouwburg. Zo waren ook dit jaar de Willem Alexanderschool, OBS Piet Hein en De Cirkel weer van de partij.

Dansscholen

In 2022 konden we eindelijk de dansscholen weer ontvangen voor hun einduitvoeringen. Naast oude bekenden als Dansschool DCF uit Ouderkerk a/d Amstel, Balletstudio Ellen van den Ende, The English Ballet School uit Amsterdam en het National Jeugd Musical Theater ontvingen we dit jaar ook Creative Dance Creations uit Nieuwveen, Dance Centre Duivendrecht en de dansers van Balletschool Zhembrovsky uit Amsterdam.

Montages - nieuwe producties

Ook in 2022 wisten veel gezelschappen de weg naar Schouwburg Amstelveen weer te vinden voor de montage en try-outs van hun nieuwe voorstellingen. Met veel plezier ontvingen wij de makers van De Theatertroep, George & Eran producties, Urban Myth en Rudolphi Producties.

Ondernemersvereniging Amstelveen

Naast de jaarlijkse ondernemersborrel heeft de OA dit jaar twee bijzondere evenementen in de schouwburg georganiseerd: het verkiezingsdebat voor de gemeenteraadsverkiezingen en *Back on Track*, een programma voor alle Amstelveens MKB-ondernemers.

8. Achter de schermen

De organisatie: het zijn de mensen die het doen

Arbeidsvoorwaarden

Schouburg Amstelveen volgt de CAO Nederlandse Podia. Om onze beleidsdoelen te bereiken en het gewenste professionele niveau te handhaven, volgen wij de ontwikkelingen op de voet. Waar nodig vindt bijscholing plaats op het gebied van veiligheid, automatisering en klantgerichtheid.

Ondernemingsraad

De schouburg heeft een Ondernemingsraad met vertegenwoordigers uit alle geledingen van het personeel. Er vond vier keer overleg plaats tussen de Ondernemingsraad, directie en HR adviseur. Op de agenda stonden onderwerpen als de jaarrekening, ontwikkelingen rondom corona, reiskostenvergoeding en een tegemoetkoming in de energiekosten.

Adjunct-directeur

Per 1 september 2022 heeft Schouburg Amstelveen Niels Batenburg benoemd als adjunct-directeur. Hij richt zich vooral op organisatorische en facilitaire vraagstukken, zodat Dianne Zuidema meer tijd heeft om zich bezig te houden met de inhoudelijke koers van de Schouburg, fondsenwerving, netwerken en externe relaties.

Vertrouwenspersoon

Vanaf september is er een interne vertrouwenspersoon aangesteld. Medewerkers kunnen bij de vertrouwenspersoon terecht als er zaken spelen die het functioneren negatief beïnvloeden.

Hostmanship

We streven naar een gastbeleving op kwalitatief hoog niveau. In 2021 zijn we gestart met het thema hostmanship. In 2022 is dit verankerd in een doorlopend traject. Dit werpt zijn vruchten af gezien de vele positieve reacties van bezoekers van de schouburg op de dienstverlening.



Werving & selectie

Voor de afdeling Horeca & Service werken we veel met oproepkrachten. Dit zijn veelal studenten die hun studie combineren met een bijbaan. Zij werken doorgaans iets minder lang dan gemiddeld bij Schouburg Amstelveen, omdat zij na het voltooien van hun studie kiezen voor een baan met meer vaste uren. Daarnaast was door de coronaperiode onze poule van oproepmedewerkers sterk gereduceerd. Opnieuw is er veel aandacht uitgegaan naar het werven van nieuw personeel. Van de 21 nieuwe collega's zijn er 13 gestart als oproepkracht op de afdeling Horeca & Service. Per september is de nieuw ontstane functie van Stadsprogrammeur ingevuld.

Verder bieden wij studenten van diverse opleidingen de mogelijkheid om stage te lopen op de afdelingen Techniek, Marketing & Communicatie en Organisatie & Evenementen. De schouburg is SBB-erkend (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) leerbedrijf en examenlocatie voor BMT (Bediening Mechanische Trekkenwand). In 2022 zijn er vijf studenten begonnen met hun stage bij de schouburg.

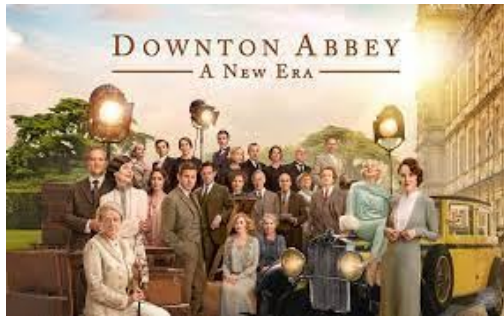
Paasontbijt, workshop, BBQ en kerstdiner

In 2022 is er een paasontbijt georganiseerd voor alle medewerkers en op 27 juni kon eindelijk de eerder uitgestelde kookworkshop bij het Amsterdam Art Center plaatsvinden. Het seizoen werd ingeluid met een gezellige BBQ en Kerst konden we gelukkig weer vanouds vieren met een kerstdiner. Het kerstdiner werd druk bezocht.

Samen lunchen

Ter verdere bevordering van de sfeer en collegialiteit werden er ook dit jaar weer een aantal lunches voor de medewerkers georganiseerd. Om zo veel mogelijk medewerkers in de gelegenheid te stellen een keer mee te lunchen, vinden de lunches op verschillende dagen plaats. De lunches worden gewaardeerd en goed bezocht.

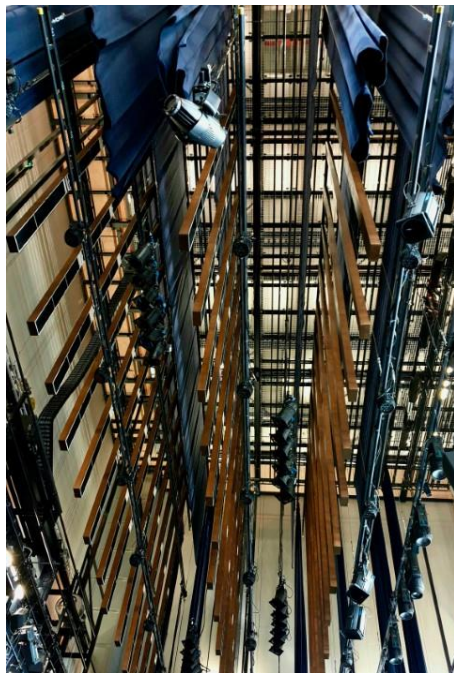
Vrijskaart film



Medewerkers mogen vanaf dit jaar gratis naar de films in Cinema Amstelveen. Extra leuk is dat zij ook een introductie mogen meenemen. In 2022 zijn er 96 gratis filmkaartjes aangevraagd.

Handboek Administratieve Organisatie

Wij hanteren het handboek Administratieve Organisatie (handboek AO), dat de processen en procedures beschrijft die van belang zijn voor een goede bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld een juiste en volledige informatieverzorging en de functiescheiding tussen de afzonderlijke hoofdfuncties (verkoop, inkoop, bewaring, registratie/administratie en uitvoering). Ook volgen we de richtlijn dat een aantal afdelingen, waaronder Financiën & Controle, interne controles verricht in het kader van een goede bedrijfsvoering. Wij houden het handboek actueel en vullen het aan waar nodig.



Veiligheid voor alles

Diverse protocollen binnen de schouwburg waarborgen de veiligheid van bezoekers en werknemers. Onze interne Arbo- coördinator is verantwoordelijk voor de invulling van de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) inzake brandveiligheid, ontruimingsprocedures, veilig werken en arborichtlijnen. Alle BHV-ers hebben in 2022 een herhalingscursus gevolgd.

Vervanging en onderhoud

Green Stages

Binnen het convenant Green Stages werken theaters en poppodia meerjarig en collectief samen aan het verduurzamen van hun organisaties. Alle relevante duurzaamheidsthema's zoals energie, afval, mobiliteit, inkoop, water maar ook inclusie en diversiteit komen aan de orde. Door het uitwisselen van praktijkvoorbeelden leren de organisaties van elkaar.

Taskforce duurzaamheid

Om de adviezen vanuit Green Stages te kunnen realiseren is er een Taskforce Duurzaamheid opgericht. De Taskforce onderzoekt alle mogelijkheden om de bedrijfsvoering van de schouwburg groener en toekomstbestendiger te maken. Zo zijn er al diverse investeringen in het gebouw gedaan met als doel de CO₂-uitstoot te verminderen.

Wat is er al gerealiseerd?

- We zijn overgestapt op 100% duurzame Nederlandse stroom van windmolens
- De schouwburg wordt verwarmd door stadswarmte en niet door cv-ketels op aardgas
- Bewegingsmelders voor het licht bij de toiletgroepen en plekken waar niet de hele dag mensen aanwezig zijn
- Nieuw meubilair dat gemaakt is uit gerecyclede en recyclebare materialen

LED verlichting

De gemeente heeft voorbereidingen getroffen om de algemene verlichting in het gehele gebouw in de zomer van 2023 te vervangen voor LED.

Luchtbehandeling

De luchtbehandeling is in de zomer van 2022 door de gemeente gereviseerd waardoor een verduurzamingslag is gemaakt.

Nieuwe PA Kleine Zaal

In de Kleine Zaal is de PA (Publieke Audio) vervangen door een nieuw systeem, hierdoor is het geluidsbeeld in de kleine zaal geoptimaliseerd.

9. Verslag raad van toezicht

Stichting Schouwburg Amstelveen wordt bestuurd door een directeur/bestuurder met een raad van toezicht als toezichthoudend orgaan. De stichting voldoet aan de acht principes van goed bestuur en toezicht in de culturele sector, zoals vastgelegd in de Governance Code Cultuur 2019. Deze zijn vastgelegd in de statuten van de stichting, het reglement raad van toezicht, het directiereglement en de profielschets van de raad van toezicht. Deze documenten zijn in 2020 in overeenstemming gebracht met de gewijzigde Code en de wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen en goedgekeurd door burgemeester en wethouders van Amstelveen.

In 2022 kwam de raad van toezicht vijf keer bijeen. De auditcommissie kwam driemaal bijeen en de personeelscommissie zes keer voor het jaarlijkse evaluatiegesprek met de directeur/bestuurder, het voorbereidend gesprek met het Managementteam en de Ondernemingsraad, en de werving en selectie van twee leden van de raad van toezicht. De leden van de raad ontvangen per plenaire vergadering een vacatiegeld van € 135,-. De voorzitter ontvangt € 175,50 per vergadering.

De raad van toezicht bestond in 2022 uit Annemieke Keurentjes (tot september), Mpho Tutu van Furth (vanaf februari), Nathalie Devis (vanaf oktober), Henriette Post (vanaf december), Stein Janssen, Guido van Nispen (tot december), Gulian Sieger en Rein Schurink (voorzitter). De vergaderingen van de raad vinden plaats in aanwezigheid van en worden voorbereid door de directeur/bestuurder van de stichting Schouwburg Amstelveen, Dianne Zuidema. De stichting voorziet in de secretariële ondersteuning van de raad.

Belangrijke onderwerpen waren de mogelijke komst van Pathé en de verbouwing van de schouwburg, de samenwerking binnen de cultuurstrip en met partners buiten de strip, het verkennen van de mogelijkheden in het pand van de Griffioen op Uilenstede, de zorg voor een passende programmering met bijbehorende marketing en het verzekeren van de continuïteit van de instelling en haar organisatie. 2022, met name het eerste half jaar, werd net als de beide voorgaande jaren sterk beïnvloed door de gevolgen van het coronavirus en de beperkingen die dat voor de schouwburg met zich bracht. In het tweede half jaar werd duidelijk dat de energiecrisis als gevolg van de oorlog in Ukraine en de extreme verhoging van de energieprijzen als consequentie ervan gevolgen hebben voor het exploitatietekort. Er is veel aan de hand!

Wij hebben veel respect voor de inzet en creativiteit die leiding en medewerkers hebben getoond. Een mooi en intensief programma dat gezien het herstel van de bezoekersaantallen bij onze bezoekers goed geland is. Ons theater staat er organisatorisch en financieel goed en gezond voor en dat is te danken aan onze mensen!

De raad heeft zich ervan vergewist dat de gemaakte afspraken met de gemeente Amstelveen zijn nageleefd en dat het overleg met de gemeente goed verliep. Onze waardering ook voor de gemeente die wederom ruimhartig heeft laten zien de continuïteit van de schouwburg belangrijk te vinden. We hopen op een voorspoedige vernieuwing van het gebouw. We wachten daar al lang op en het is dringend nodig om onze taakopdracht goed te kunnen blijven vervullen.

Nogmaals dank aan onze directie en medewerkers. Laten we samen voortgaan op de ingeslagen weg.

Rein Schurink
Voorzitter

Leden raad van toezicht

Leden van de raad van toezicht op 31 december 2022 met datum van aftreden conform het door de raad van toezicht vastgestelde rooster van aftreden:

De heer R.J.T. Schurink (datum aftreden: 2023), voorzitter RvT en lid personeelscommissie.
Hoofdfunctie: Strategisch adviseur (bezoldigd).
Nevenfuncties: lid bestuur stichting Jan Verschoor (onbezoldigd), voorzitter adviescommissie beeldende kunst Amstelveen (onbezoldigd).

De heer S.M.L. Janssen (datum aftreden: 2024), vice-voorzitter RvT en voorzitter personeelscommissie.
Hoofdfunctie: Chief Operating Officer van Poki.com (bezoldigd).

De heer E.M.J.M. van Nispen (lid tot 9 januari 2023), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Uitgever en onafhankelijk adviseur (bezoldigd).
Nevenfuncties: lid raad van toezicht Cinekid (onbezoldigd), lid raad van toezicht AVRO/TROS (bezoldigd) en adviseur Raad voor Cultuur (bezoldigd).

De heer G.J. Sieger (datum van aftreden 2024), lid RvT en voorzitter auditcommissie.
Hoofdfunctie: CFO Noordhoff.

Mevrouw M.A. Tutu van Furth (datum aftreden: 2027), lid RvT en lid personeelscommissie.
Hoofdfunctie: Priester bij Kerk Vrijburg en public speaker.

Mevrouw H.I. Post (datum aftreden: 2027): lid RvT en lid auditcommissie.
Nevenfuncties: Lid RvT Centraal Museum (voorzitter), lid RvT Nemo Science Museum, lid RvT Theater Artemis.

Mevrouw N.S.E. Devis (datum aftreden: 2027), lid RvT en lid auditcommissie.
Hoofdfunctie: Teamleider onderbouw Ir. Lelylyceum.

Directeur-bestuurder

Mevrouw Dianne Zuidema

Directeur-bestuurder mevrouw Dianne Zuidema is per 1 september 2019 in dienst getreden. Haar brutoloon bedroeg in 2022 € 122.728,-.

Nevenfuncties per 31 december 2022

Lid commissie kunst en cultuur Fonds 21 (bezoldigd), bestuurslid stichting World Window (Explore festival), voorzitter stichting Volle Grond, bestuurslid stichting Terschinsky, lid raad van toezicht stichting StrandLab Almere, lid raad van toezicht stichting Likeminds/Non-profit Kapitalist, bestuurder BV Buro Pondok, lid Toneeljury, lid jury Musical Awards.

10. Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur gaat over de manier waarop een organisatie haar bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden. Maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De doelstelling van de Stichting Schouwborg Amstelveen is het publiek in Amstelveen en omstreken kennis te laten maken en in aanraking te brengen met hoogwaardige podiumkunsten en film. Alle disciplines zijn bij ons vertegenwoordigd waardoor wij een breed publiek aanspreken. Regelmatig zijn wij in gesprek met andere stakeholders in de stad, zoals onder andere culturele instellingen en vrijwilligersorganisaties, over hoe wij onze rol nog beter kunnen vervullen en welke activiteiten daar het beste bij passen. Ook het gesprek met de gemeente is geïntensiveerd over de rol van kunst en cultuur en hoe Schouwborg Amstelveen daar optimaal op in kan spelen.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

In verschillende paragrafen van het jaarverslag wordt ingegaan op de wijze waarop de Stichting principes toepast, o.a. in het bestuursverslag, het verslag van de raad van toezicht en de toelichting op de grondslagen voor de jaarrekening.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Bij de aanstelling van leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Ook gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De stichting kent een RvT en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de RvT. De RvT bestaat uit zes leden. Alle informatie is voor de RvT opvraagbaar, ook bij de externe accountant. Het bestuur besluit, de raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

Principe 5: Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Taken van de directeur-bestuurder zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en het directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie, binnen de financiële en organisatorische randvoorwaarden.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Stichting Schouwborg Amstelveen volgt de Cao Nederlandse Podia en is aangesloten bij de branchevereniging VSCD. Het bestuur ziet toe op de naleving van de wet- en regelgeving en de toepassing van de Cao. Het bestuur handelt als goed werkgever en schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving. De Stichting Schouwborg Amstelveen kent een interne vertrouwenspersoon en een ondernemingsraad.

Principe 7: De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De RvT neemt de Governance Code Cultuur als leidraad voor zijn functioneren en heeft onder meer een reglement op de RvT, waarin zijn werkwijze en taakverdeling zijn vastgelegd. De RvT fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vinden functioneringsgesprekken plaats met het bestuur.



Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De RvT bestaat momenteel uit zes leden. In 2021 is aan een externe partij opdracht gegeven voor de werving van een nieuw lid. De maximale zittingstermijn bedraagt twee termijnen van vier jaar. De toezichthouders ontvangen een vergoeding voor de vergaderingen. Zie ook het verslag van de raad van toezicht op pagina 24.

Bijlage 1 – Cijfers

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2022	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	148	57.348	387
Kleine Zaal voorstellingen	86	12.182	142
Filmvertoningen	872	22.988	26
Culturele verhuurdagen	82	8.967	109
Commerciële verhuurdagen	24	4.211	175
Maatschappelijke activiteiten	77	7.825	102
Totaal	1.289	113.521	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2021	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	53	16.340	308
Kleine Zaal voorstellingen	49	4.756	97
Elsrijk	12	1.069	89
Streaming Wit Konijn Rood Konijn	1	8.332	8.332
Filmvertoningen	537	12.168	23
Culturele verhuurdagen	31	3.392	109
Commerciële verhuurdagen	7	757	108
Maatschappelijke activiteiten	38	3.221	85
Totaal	728	50.035	

1.5 TOTAALOVERZICHT			
2020	Aantal activiteiten	Aantal bezoekers	Gemiddeld aantal bezoekers
Grote Zaal voorstellingen	73	26.543	364
Kleine Zaal voorstellingen	75	6.025	80
Elsrijk	12	726	61
Filmvertoningen	694	17.324	25
Culturele verhuurdagen	54	1.923	36
Commerciële verhuurdagen	6	575	96
Maatschappelijke activiteiten	18	751	42
Totaal	932	53.867	

1.6 Grote Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2020-2022			
Aantallen voorstellingen	2022	2021	2020
Toneel	20	8	11
Dans/ballet	8	2	5
Jeugd/familie	31	11	17
Opera/operette			2
Cabaret	39	10	19
Muziek/concert	31	9	13
Musical/show	14	6	4
Theatercollege	4	6	2
Bijzonder (Hello Cello)	1	1	-
Totaal	148	53	73

Aantallen bezoekers	2022	2021	2020
Toneel	4.652	1.682	3.605
Dans/ballet	3.650	709	1.780
Jeugd/familie	10.278	3.829	7.130
Opera/operette			958
Cabaret	21.352	4.301	6.671
Muziek/concert	10.574	2.370	3.969
Musical/show	5.771	1.970	1.583
Theatercollege	903	1.311	847
Bijzonder (Hello Cello)	168	168	-
Totaal	57.348	16.340	26.543

1.6 Kleine Zaal - voorstellingen en bezoekers per genre 2020-2022			
Aantallen voorstellingen	2022	2021	2020
Toneel	15	5	14
Dans/ballet	5	1	2
Jeugd/familie	21	15	13
Cabaret	20	15	22
Musical/show	1		1
Muziek/concert	19	11	17
Muziektheater	1	2	1
Theatercollege	2		5
Bijzonder (Hello Cello/WKRK)	2	1	-
Totaal	86	50	75

Aantallen bezoekers	2022	2021	2020
Toneel	3.526	798	832
Dans/ballet	688	31	102
Jeugd/familie	1.811	1.139	802
Cabaret	2.340	1.581	1.874
Musical/show	275		103
Muziek/concert	1.667	1.047	73
Muziektheater	995	160	1.603
Theatercollege	553		636
Bijzonder (Hello Cello/WKRK)	327	8.332	-
Totaal	12.182	13.088	6.025

Bijlage 2

Begunstigers, adverteerders en Vrienden

Subsidiënt

De gemeente Amstelveen is subsidiënt van de schouwburg.

Fondsen en extra subsidies

Naast de subsidie van de gemeente Amstelveen hebben wij extra financiële steun ontvangen vanuit de Rijksoverheid (TVL) en het Fonds Podiumkunsten voor de gevolgen van corona. Ook ontvingen wij gelden van externe fondsen zoals het NL Filmfonds en Europa Cinemas ten behoeve van onze bioscoopexploitatie.

Adverteerders

Omdat het lang onzeker was of wij een seizoensbrochure zouden uitgeven konden wij alleen Amson & Kolhoff Notarissen verwelkomen als adverteerder.

Vrienden & Donateurs

Sinds 2001 zijn de Vrienden van Schouwburg Amstelveen onze trouwe ambassadeurs. Dankzij hun lidmaatschapsbijdrage kunnen we speciale projecten financieren.

Aantal Vrienden in 2022

- 137 Vrienden (waarvan 16 Partnervrienden & 4 Jeugdvrienden)
- Opbrengst vanuit de Vrienden € 3.960,-
- Opbrengst vanuit de Vrienden, periodieke schenkingen en donaties € 5.200,-



Colofon

Uitgave

Stichting Schouwburg Amstelveen
Stadsplein 100
1181 ZM Amstelveen
020 – 547 51 61
www.schouwburgamstelveen.nl
www.cinemaamstelveen.nl

Verschijningsdatum

Mei 2023

Redactie

Afdeling Marketing & Communicatie

